



#VeleVagyNelkule?

kampányeredmények

2019 03 05



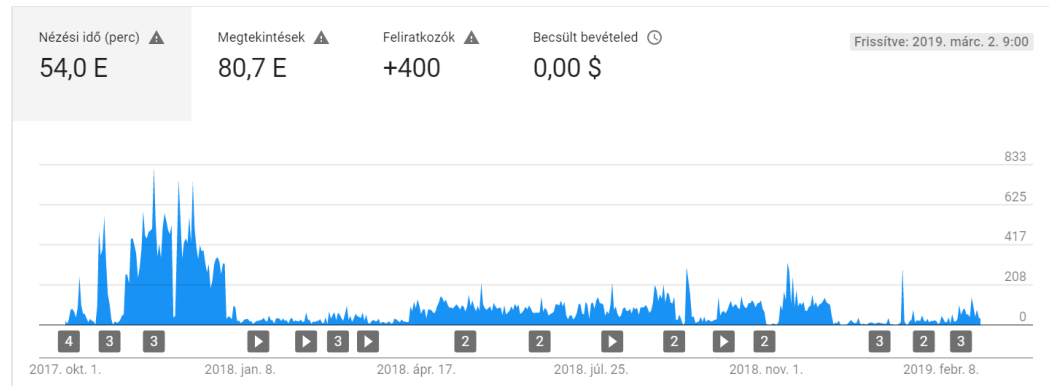
Kampányszakaszok

- Indulás: 2017. szeptember 20.
- 2017-2018 tél: nagy hajtás, sok tartalom és magas elérés
- 2018 tavasz-ősz: konstans kampány, gazdálkodó videók, napi frissítés
- 2019: minimális „fenntartás”

YouTube eredmények



- 40 videó, 407 feliratkozó
- 80 700 megtekintés
- 900+ óra nézési idő



Facebook eredmények



- 5 111 Like, 5 247 követő
- 300+ poszt
- Több alkalommal, könnyedén érünk el 10 000 gazdálkodót
- Organikusan is 2 – 5000 gazdálkodóhoz jutunk el

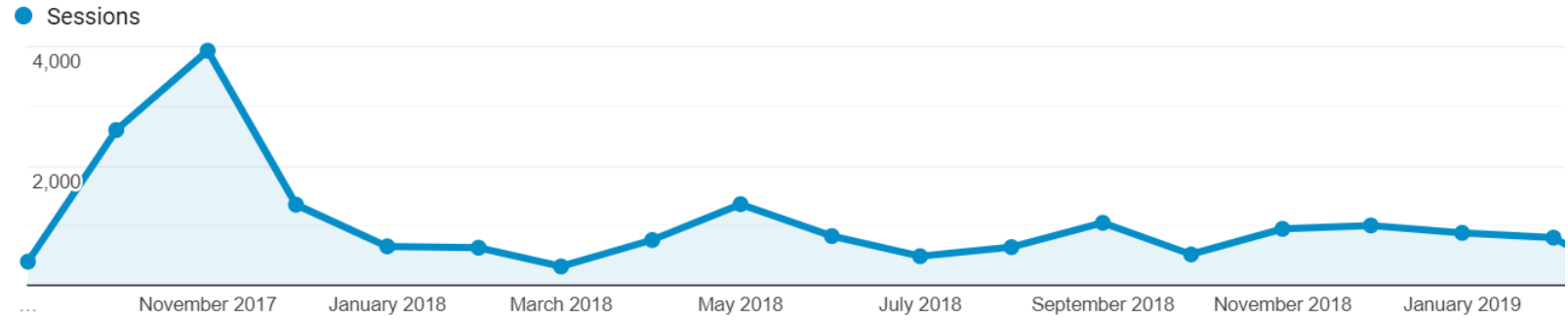
Post Reach

The number of people who had any posts from your Page enter their screen. This number is an estimate.





- Sok tucat bejegyzés
- Havi ~1000 látogató
(a korábbiak kb. 5-6-szorosa)



Magazin

- Kelendő, keresik (3000-3500-4000 példány)
- A 4. szám is elfogyott
- Terjesztés: Eseményen, személyesen, postán
- Eljut a politikusokhoz is



Összefoglalva

A kampány és az NSZ a növényvédelemmel foglalkozók / gazdák körében ismert lett

Egy kutatás adatai alapján a megkérdezett gazdálkodók, növényvédelemben dolgozók 77%-a ismeri a #VeleVagyNelkule kampányt

NSZ-HENT kutatás, 2018 ősz

2019 Tervek

2019

- A #VeleVagyNelkule kampány büdzséje csak minimális fenntartásra elég
- 1-2 videó még tervben / készülőben van – főleg a téli eseményekről
- A Növényvédelmi Magazin alternatív finanszírozást keres



Thank you!
